ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE FLORIDA



ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO COMUNAL

VOLUMEN 3

Plan de acción 2005 - 2010

ELABORADO POR :

GEOSUR Ltda.

NOVIEMBRE, 2004.

INDICE

	Página
1.- INTRODUCCION	2
2.- Metodología	3
3.- Plan de Acción 2005 - 2010.	7
▪ Desarrollo Económico	7
▪ Desarrollo Social	28
▪ Desarrollo Territorial	35
▪ Desarrollo Ambiental	47

1.- INTRODUCCIÓN

El presente informe contiene el documento de la Etapa 3 de la formulación del Plan de Desarrollo Comunal de Florida, referido al Plan de Acción 2005 – 2010.

Además de esta introducción, el documento se encuentra dividido en dos partes. La primera da cuenta de la metodología utilizada para la definición y priorización de las acciones de desarrollo y la segunda parte es el Plan de Acción, en forma de matrices, que señalan el trabajo de los talleres realizados en las localidades de: Copiulemu, Quilaco y Florida urbano, además de la contraparte Municipal y el Concejo Municipal, en la forma de estudios, acciones y proyectos. Las matrices contienen un conjunto de información respecto del área de aplicación del proyecto, año de postulación y posibles fuentes de financiamiento.

El informe se presenta para el análisis de la contraparte municipal y el Concejo municipal, donde deben sancionar o proponer las modificaciones que consideren pertinentes.

2.- METODOLOGIA DE TRABAJO

2.1.- Definiciones generales.

De acuerdo con la propuesta técnica de trabajo, la Etapa III refiere a la elaboración de la "cartera de ideas de proyectos", los cuales se realizarán en el periodo de ejecución del Plan de Desarrollo Comunal 2005 – 2010.

Para el trabajo desarrollado, el concepto "proyecto" se utiliza de manera genérica para referirnos a acciones, proyectos propiamente, estudios y programas con las siguientes acepciones:

- **Proyectos:** Corresponde a todas aquellas soluciones o acciones que requieren de un financiamiento especifico para su realización.

- **Estudios:** Corresponde a catastros y/ o estudios de preinversión necesarios para la implementación de una solución o acción, o complementarios de la misma.

- **Acciones:** Corresponde a soluciones o medidas que pueden implementarse, sin que necesariamente se requiera de un financiamiento especifico para su ejecución.

- **Programa:** Refiere a un conjunto de acciones, proyectos y estudios referidos a un tema o área especifica y que se complementan entre si.

- **Plan de Acción:** El Plan de Acción corresponde al conjunto de ideas de proyectos, estudios, acciones y programas, secuenciados temporalmente, que deben ejecutarse en la comuna para el logro de los objetivos de desarrollo definidos por la propia comunidad.

2.2.- Secuencia lógica de trabajo.

Para el desarrollo de la Etapa III, se ha considerado la siguiente secuencia de trabajo:

a.- Identificación de las acciones.

b.- Definición de criterios de priorización.

c.- Asignación de rangos de puntaje para las variables de priorización.

d.- Análisis de los proyectos y asignación de puntajes por variables.

e.- Elaboración final de cartera de proyectos priorizadas.

a.- Identificación de las acciones

Para la identificación de las acciones, uno de los insumos principales, es el documento de la Etapa II, de definición de lineamientos estratégicos y objetivos de desarrollo. A partir de los objetivos específicos definidos en dicho documento, se han construido las matrices con las ideas de "acciones" del Plan de Acción.

Por lo tanto las matrices constituyen el material de trabajo donde la contraparte municipal debe validar y priorizar las ideas de proyecto que fueros trabajadas en los talleres realizados con la comunidad en los sectores de Copiulemu, Quilaco y Florida urbano.

b.- Definición de criterios de priorización.

Como se indicó el proceso de priorización apunta a identificar los proyectos fundamentales para el desarrollo de la comuna, los que se definen como estratégicos. Para tales efectos se establecieron ciertos criterios en base a un conjunto de variables que permiten definir y consensuar con los actores relevantes de la comuna, la importancia de cada uno de ellos en las diversas áreas de desarrollo

Las variables que se establecieron para cada **Área de Desarrollo** fueron las siguientes:

Desarrollo económico:

Número de beneficiarios: Corresponde a una estimación cuantitativa de la población que se beneficiaría con el proyecto.

Encadenamientos de la economía local: Refiere a la capacidad del proyecto de potenciar los circuitos económicos locales.

Fortalecimiento de la capacidad empresarial: Apunta a la capacidad del proyecto de provocar cambios y/o mejorar las habilidades para la gestión de negocios.

Desarrollo social:

Número de beneficiarios: Corresponde a una estimación cuantitativa de la población que se beneficiaría con el proyecto.

Fortalecimiento de redes sociales: Se parte del supuesto que el desarrollo comunal, requiere de un tejido social, con organizaciones sólidas, representativas, en condiciones de constituirse en la contraparte social del desarrollo comunal.

Fortalecimiento del capital social: El desarrollo comunal requiere de formas de relación entre los propios habitantes, así como de sus organizaciones basadas colaboración, solidaridad y cooperación entre los agentes comunales. Por lo tanto interesa que los proyectos potencien dichas formas de relacionamiento social.

Desarrollo ambiental:

Número de beneficiarios: Corresponde a una estimación cuantitativa de la población que se beneficiaría con el proyecto.

Uso adecuado de los recursos naturales: Los recursos naturales constituyen el soporte físico natural del desarrollo comunal y su conservación y ampliación de sus activos se relaciona con la sustentabilidad ambiental del desarrollo. Interesa analizar el potencial impacto en esta dirección.

Mejora la calidad del ambiente: En este caso, interesa analizar el posible efecto de los proyectos en relación a mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Desarrollo territorial:

Número de beneficiarios: Corresponde a una estimación cuantitativa de la población que se beneficiaría con el proyecto.

Integración territorial: Interesa analizar el impacto del proyecto respecto de su capacidad de vinculación de los territorios (localidades o sectores de la comuna) tanto a nivel intracomunal como hacia territorios extracomunales.

Uso y administración del territorio: En esta variable interesa analizar si los proyectos contribuyen a mejorar el uso y/o la administración del territorio comunal.

c.- Asignación de rangos de puntaje para las variables de priorización.

Cabe consignar que se determino a partir de los talleres, la priorizacion de los proyectos, donde la comunidad argumentaba la importancia que tenia cada acción y su prioridad de ser resuelto.

d.- Análisis de los proyectos y asignación de puntajes por variable.

A la luz de la a pauta de evaluación, se realizó el análisis de los proyectos y la asignación de los puntajes para cada una de las variables (de 1 a 3).

Dicha calificación asigna una medición que destaca la importancia que se le atribuye al proyecto en función de las variables definidas. Ello posibilita la comparación de los proyectos entre sí, discriminando entre unos y otros en cuanto a su impacto y relevancia para el desarrollo comunal.

Luego en un taller interno, el equipo técnico de la consultora analizó el resultado del trabajo de calificación, básicamente con dos propósitos:

Primero, agrupar los proyectos de acuerdo al puntaje obtenido en torno a una escala con 3 categorías de medición, ya mencionada en el punto anterior, a efectos de clasificarlos en función de la prioridad.

El valor 3, que es el límite superior de la escala, indica la mayor importancia estratégica del proyecto, el numeral 2 define un valor estratégico medio y, finalmente, el valor 1 identifica los proyectos con el menor valor estratégico. Para tales efectos, la homologación e equivalencia de las escalas se estableció de acuerdo a lo que evidencia el siguiente cuadro:

Escala 1 a 3	Concepto
3	Altamente Estratégico
2	Mediano valor estratégico
1	Bajo valor estratégico

Un segundo propósito de dicho análisis por parte del equipo especialista, era el de efectuar una eventual reasignación de puntaje, atendiendo al hecho que pudiesen haberse descuidado algunos criterios técnicos y/o administrativos, dada la cantidad y diversidad de los proyectos examinados.

e.- Elaboración final de cartera de proyectos priorizadas.

A continuación se presenta por medio de una matriz el Plan de Acción 2005 – 2010 por área temática, priorizando las ideas de proyectos, las posibles fuentes de financiamiento, las actividades, los responsables de ejecutas las acciones tendientes al desarrollo local.

PLAN DE ACCION 2005 – 2010

MATRICES DE DESARROLLO DE LAS IDEAS DE INVERSIÓN

AREA: Desarrollo Económico

Lineamiento Estratégico: **I.-** Diversificación e innovación de la oferta productiva de la comuna, privilegiando el desarrollo de una economía rural.

Objetivo general: **1.-** Implementar un programa de modernización e innovación de la pequeña producción.

ACCION	NOMBRE	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	Monto de inversión $M	Fuente Financiamiento	Prioridad PLADECO	Año ejecución	Área De Impacto
Estudio	Estudio técnico – económico para la implementaci_ón de cultivos no tradicionales.	▪ Recolección de antecedentes. ▪ Hacer términos de referencia ▪ Preparación de bases de licitación. ▪ Llamado a licitación, selección, asignación, definición de compromisos y contratos. ▪ Seguimiento y control.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	4.000.-	FNDR	3	2005	Comunal
Proyecto	Introducción de productos que según el estudio sean factibles de implementar en los sistemas productivos.	▪ Difusión del estudio “Análisis técnico – económico. ▪ Presentación de alternativas de financiamiento ▪ Elaboración de proyectos e Implementación de alternativas mejor evaluadas ▪ Seguimiento y evaluación	DIDECO SECPLAC PRODESAL	60.000.-	INDAP (Inversiones)	3	2006-2010	Comunal

Estudio	Estudio factibilidad técnico – económica para la agregación de valor los cultivos tradicionales.	▪ Recolección de antecedentes. ▪ Hacer términos de referencia ▪ Preparación de bases de licitación. ▪ Llamado a licitación, selección, asignación, definición de compromisos y contratos. ▪ Seguimiento y control.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	4.000.-	FNDR	3	2005	Comunal
Acción	Mejoramiento de la productividad en cultivos tradicionales.	▪ Elaborar un plan de acción para mejorar la productividad de los cultivos tradicionales con las instituciones de apoyo, fomento productivo y los pequeños agricultores, ▪ Implementar el plan de acción ▪ Evaluación y seguimiento.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	No requiere	-	3	2005-2010	Comunal
Proyecto	Sistema de incentivos para la recuperación de suelos degradados de los pequeños productores agrícolas.	▪ Difundir Programa. ▪ Coordinar con operadores acreditados. ▪ Presentación plan de manejo ante INDAP o SAG.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	182.000.-	INDAP SAG	3	2006 - 2010	Rural
Proyecto	Manejo de la producción de vides y de su post cosecha	▪ Coordinación entre consultoras de transferencia ▪ Diseño de una estrategia para tratar el tema ▪ Implementar la estrategia en terreno. ▪ Seguimiento, control y evaluación.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	4.000	INDAP	1	2005	Rural

Acciòn	Atraer programas de capacitación de asistencia técnica como: SERCOTEC, FOSIS, SENCE entre otros.	▪ Postular a las diferentes instituciones de capacitación. ▪ Coordinar acciones tendientes a mejorar la oferta productiva. ▪ Seguimiento y evaluación del accionar de la institución en la comuna.	DIDECO SECPLAC	No require	SERCOTEC FOSIS SENCE PRODEMU	3	2005	Comuna
Acción	Elaborar convenio con Servicio País.	▪ Postular a programa Servicio País. ▪ Firmar convenio con el programa. ▪ Coordinar acciones tendientes a mejorar la oferta productiva. ▪ Seguimiento y evaluación del accionar de la institución en la comuna.	DIDECO SECPLAC	9.000 periodo	Servicio País	3	2005 - 2010	Comunal
Acción	Coordinación entre los diferentes actores involucrados en el desarrollo productivo local.	▪ Realizar reuniones continuas que permitan la coordinación entre las instituciones de apoyo y los distintos actores locales. ▪ Elaborar un plan anual de acción para la realización de actividades organizadas por los distintos actores relevantes. ▪ Seguimiento y evaluación del trabajo en conjunto con los distintos entes del desarrollo productivo.	DIDECO SECPLAC (instituciones de apoyo) (pequeños empresarios)	No requiere	-	3	2005 - 2010	Comunal
Acción	Convenio de asociación estratégica entre comerciantes, instituciones y productores.	▪ Identificar necesidades de los comerciantes. ▪ Catastrar oferta de productores. ▪ Analizar alternativas de negociación.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	No requiere	-	2	2005 - 2006	Comunal

Proyecto	Creación de un centro de capacitación municipal.	▪ Elaboración de Proyecto ▪ Evaluación Municipal ▪ Ejecución del Proyecto	DIDECO SECPLAC	25.000	Municipalidad-FOSIS	2	2005 - 2010	Comunal
Acción	Elaborar un catastro de actividades que se realizan en la comuna y región, como ferias artesanales, festividades, ferias campesinas, etc.	▪ Reunir información de las diferentes fuentes. ▪ Clasificar la información. ▪ Elaborar un folleto con las actividades. ▪ Difundir el folleto a los pequeños productores agrícolas.	DIDECO SECPLAC	1.000	Municipalidad	2	2005	Inter. Comunal
Acción	Apoyar a la feria campesina de Florida.	▪ Establecer una ordenanza municipal en donde cierta cantidad de puesto de la feria campesina sea uso exclusivo para productores de la comuna. ▪ Controlar de que se cumpla la ordenanza municipal.	Municipalidad	No requiere	-	2	2005	Comunal

Proyecto	Construcción de un centro de locales de venta estables para productos agrícolas, comida típica y artesanía en la carretera.	▪ Reunir antecedentes ▪ Hacer términos de referencia ▪ Preparación de bases de licitación. ▪ Llamado a licitación, selección, asignación, definición de compromisos y contratos. ▪ Seguimiento y control.	DIDECO SECPLAC	10.000	FNDR	2	2005-2006	Comunal
Estudio	Catastro de potencialidad de agua para riego (cantidad y calidad)	▪ Reunir antecedentes y coordinación de requerimientos y apoyo técnico con las instituciones pertinentes. ▪ Definir términos de referencia ▪ Llamado a licitación, selección, asignación, definición de compromisos y contratos. ▪ Seguimiento y control.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	8.000	FNDR	3	2005	Rural
Proyecto	Implementación de riego en los predios agrícolas.	▪ Difundir en los agricultores el estudio “Catastro de potencialidad de agua para riego” y de información de alternativas de financiamiento para proyectos de riego. ▪ Formulación y presentación de proyectos a fuentes de financiamiento ▪ Implementación de proyectos ▪ Seguimiento, control de los proyectos implementados.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	150.500	INDAP FNDR OTROS	3	2005 - 2010	Inter – Comunal.

Estudio	Catastro propiedades agrícolas sin regularizar y sus causas	▪ Coordinación con programas de apoyo para la continuidad del estudio. ▪ Priorizaciòn de sectores ▪ Coordinación de aspectos logísticos para la toma de información ▪ Realización del catastro	DIDECO SECPLAC PRODESAL	4.000	FNDR	3	2005	Comunal
Proyecto	Regularización títulos de dominio.	▪ En función de catastro priorizado postular la regularización de títulos de dominio.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	22.500.-	Ministerio Bienes Nacionales	3	2005 - 2010	Comunal
Proyecto	Asesorìa en Planificación predial	▪ Coordinación entre consultoras de transferencia ▪ Diseño de una estrategia para tratar el tema ▪ Desarrollo del tema en terreno ▪ Seguimiento, control y evaluación.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	4.000	FNDR	2	2005 - 2010	Comunal
Proyecto	Capacitación a productores en “Buenas prácticas agrícolas”.	▪ Búsqueda de organismos capacitadotes. ▪ Localización de organizaciones o productores. ▪ Proyecto de capacitación en FOSIS.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	11.000	SENCE Municipalidad	1	2005 - 2006	Rural
Proyecto	Implementar un fondo de micro crédito rotatorio para iniciativas viables.	▪ Búsqueda antecedentes. ▪ Definir términos de referencia. ▪ Llamado a licitación, selección, asignación, definición de compromisos y contratos. ▪ Seguimiento y control.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	3.000	Municipalidad	3	2005	Comunal

Acción	Mejorar la organización de recolectores de frutas silvestres (rosa mosqueta, hongos y otras) de Copiulemu y canalizar apoyo técnico.	▪ Creación y Fortalecimiento organizacional de recolectores frutas silvestres de Copiulemu. ▪ Coordinar con instituciones de apoyo para la pertinente asesoria técnica. ▪ Evaluación y seguimiento.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	No requiere	-	3	2005	Comunal
Acción	Convenio de buena vecindad con Forestales presentes en la comuna y los pequeños agricultores	▪ Reuniones entre empresas forestales y pequeños agricultores e instituciones de apoyo. ▪ Establecer acuerdos por escrito. ▪ Elaborar un plan de acción. ▪ Implementar el plan de acción. ▪ Evaluación y seguimiento.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	No requiere	-	3	2005 - 2010	Comunal

Lineamiento Estratégico: **I.-** Diversificación e innovación de la oferta productiva de la comuna, privilegiando el desarrollo de una economía rural.

Objetivo general: 2.- Generar condiciones adecuadas para desarrollar y modernizar la oferta del comercio y servicios de la Comuna.

ACCION	NOMBRE	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	Monto de inversión $M	Fuente Financiamiento	Prioridad PLADECO	Año ejecución	Área de Impacto
Acción	Mejorar el funcionamiento de la Cámara de Comercio.	▪ Realizar un diagnóstico del funcionamiento de la Cámara de Comercio. ▪ Reunión con los comerciantes. ▪ Acuerdos y compromisos por escrito. ▪ Reactivación de la Cámara de Comercio.	DIDECO SECPLAC	No requiere	-	3	2005	Urbano
Acción	Organizar eventos turísticos en la comuna	▪ Coordinación entre los distintos actores vinculados al turismo comunal (Cámara de Comercio, juntas de vecinos, municipalidad e instituciones de apoyo) para determinar en conjunto un calendario de actividades. ▪ Coordinar y realizar actividades según calendario.	DIDECO SECPLAC	3.000 anual	SERCOTEC Municipalidad	3	2005-2010	Comunal

Lineamiento Estratégico: II.- Desarrollo de la pequeña y mediana empresa rural y urbana

Objetivo general: 1.- Promover la organización de las pequeñas y medianas empresas de la comuna.

ACCION	NOMBRE	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	Monto de inversión $M	Fuente Financiamiento	Prioridad PLADECO	Año ejecución	Área de Impacto
Acción	Fortalecimiento y creación de agrupación para el desarrollo de negocios y redes para interactuar.	▪ Definición de asesoria que apoye a las organizaciones emergentes (Cámara de comercio y turismo, Oficina Fomento Productivo) en estrategias y gestión. ▪ Implementación de la asesoría.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	15.000	SENCE SERCOTEC	3	2005 - 2010	Comunal
Estudio	Desarrollo de una agroindustria artesanal.	▪ Definir objetivos, metas y plazos del estudio ▪ Búsqueda de antecedentes ▪ Definir Términos de referencia ▪ Llamado a licitación, selección, asignación, definición de compromisos y contratos. ▪ Seguimiento y control.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	10.000	FNDR	2	2005	Comunal

Acción	Promoción de programas e instrumentos de inversión.	▪ Elaborar catastro de las diferentes fuentes de financiamiento. ▪ Clasificación de los datos. ▪ Elaborar un plan de difusión de los instrumentos de inversión. ▪ Implementar plan de difusión.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	No requiere	-	3	2005	Comunal
Acción	Implementación de sistemas de difusión permanentes de concursos de proyectos.	▪ Buscar información. ▪ Establecer sistema de difusión. ▪ Implementar el sistema de difusión permanente.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	No requiere	-	3	2005	Comunal
Proyecto	Capacitación en formulación y evaluación de proyectos para los pequeños empresarios.	▪ Búsqueda de Antecedentes ▪ Hacer Términos de referencia ▪ Llamado a licitación, selección, asignación, definición de compromisos y contratos. ▪ Seguimiento y control.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	7.000	SENCE	3	2005 - 2010	Comunal
Proyecto	Capacitación a pequeños productores agrícolas en gestión empresarial, desarrollo de negocios y comercialización.	▪ Coordinar con SENCE para información de programas, convenios, instrumentos de capacitación. ▪ Promover en los productores agrícolas, de la comuna el desarrollo de actividades de capacitación en materias de negocios. ▪ Organizar grupos para actividades de capacitación (Seminarios, cursos, talleres). ▪ Ejecutar en promedio a 3 grupos de 15 personas, 80 horas anuales de capacitación.	DIDECO SECPLAC OMIL	14.000	SENCE INDAP	2	2005	Rural

Proyecto	Capacitación a pequeños comerciantes urbanos en asociatividad, desarrollo de negocios y contabilidad.	▪ Coordinar con SENCE para información de programas, convenios, instrumentos de capacitación. ▪ Promover en los comerciantes y otras PYMES de la comuna el desarrollo de actividades de capacitación en materias de negocios y asociatividad. ▪ Organizar grupos para actividades de capacitación (Seminarios, cursos, talleres) ▪ Ejecutar en promedio a 3 grupos de 15 personas, 80 horas anuales de capacitación.	SECPLAC OMIL	14.000	SENCE	2	2005	Comunal
Proyecto	Fortalecimiento de la Unidad de Fomento Productivo Municipal	▪ Definición de funciones y líneas de dependencia Oficina Fomento Productivo. ▪ Requerimientos físicos y de coordinación asignados a la oficina. ▪ Definición, caracterización de perfil de encargado de Oficina. ▪ Llamado a concurso público para el cargo. ▪ Selección y adjudicación de cargo.	DIDECO SECPLAC	35.800	SERCOTEC SUBDERE FOSIS Municipalidad	3	2005-2010	Comunal

Lineamiento Estratégico: II.- Desarrollo de la pequeña y mediana empresa rural y urbana

Objetivo general: 2.- Fomentar la capacidad emprendedora de los empresarios de la comuna.

ACCION	NOMBRE	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	Monto de inversión $M	Fuente Financiamiento	Prioridad PLADECO	Año ejecución	Área de Impacto
Estudio	Catastro de las actividades informales de la comuna.	▪ Búsqueda de Antecedentes ▪ Hacer Términos de referencia ▪ Llamado a licitación, selección, asignación, definición de compromisos y contratos. ▪ Seguimiento y control.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	4.000	FNDR	3	2005	Comunal
Proyecto	Capacitación a emprendedores y microempresarios en el fomento de la capacidad de emprendimiento.	▪ Búsqueda de Antecedentes ▪ Hacer Términos de referencia ▪ Llamado a licitación, selección, asignación, definición de compromisos y contratos. ▪ Seguimiento y control.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	4.000	SENCE	3	2005 - 2006	Comunal
Proyecto	Capacitación a emprendedores en la formalización de sus negocios.	▪ Búsqueda de Antecedentes ▪ Hacer Términos de referencia ▪ Llamado a licitación, selección, asignación, definición de compromisos y contratos. ▪ Seguimiento y control.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	4.000	SENCE	3	2005 - 2006	Comunal

Acción	Desarrollar un sistema de incentivos a iniciativas emprendedoras y viables.	▪ Determinar los incentivos (premios a productos, ferias, charlas, etc.) a la capacidad emprendedora y el mejoramiento de la calidad del servicio. ▪ Implementar el sistema de incentivos.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	10.000	SERCOTEC	3	2005 - 2010	Comunal
Acción	Implementar una red de negocios entre empresarios locales y regionales	▪ Buscar antecedentes del empresariado regional por rubro. ▪ Concertar entrevistas con empresarios de la región. ▪ En reuniones establecer acuerdos entre empresarios regionales y locales. ▪ Implementar red de negocios, mediante convenios de alianzas estratégicas entre empresariado local y regional.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	No requiere	-	3	2005 - 2010	Comunal

Lineamiento Estratégico: **III.-** Creación de una instancia responsable de la promoción del desarrollo económico local con participación de los privados, municipios e instituciones de apoyo

Objetivo general: **1**.- Fortalecer la gestión municipal para el desarrollo productivo de la comuna.

ACCION	NOMBRE	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	Monto de inversión $M	Fuente Financiamiento	Prioridad PLADECO	Año ejecución	Área de Impacto
Proyecto	Capacitación a los funcionarios municipales en desarrollo económico local.	▪ Búsqueda de Antecedentes ▪ Hacer Términos de referencia ▪ Llamado a licitación, selección, asignación, definición de compromisos y contratos. ▪ Seguimiento y control.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	8.000	SUBDERE SENCE	3	2005	Comunal
Acción	Creación de una instancia comunal de apoyo al desarrollo productivo, con participación del sector privado y municipio.	▪ Reunir a los distintos actores: organizaciones emergentes, productores agrícolas, instituciones de apoyo, empresarios, municipalidad. ▪ Establecer acuerdos y compromisos por escrito. ▪ Elaborar plan estratégico y planes de acción anual. ▪ Implementar la planificación en forma coordinada. ▪ Evaluación y seguimiento.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	No requiere	-	3	2005 - 2010	Comunal

Proyecto	Plan de fomento productivo.	▪ Búsqueda de Antecedentes ▪ Hacer Términos de referencia ▪ Llamado a licitación, selección, asignación, definición de compromisos y contratos. ▪ Seguimiento y control.	DIDECO SECPLAC PRODESAL	7.000	SUBDERE	3	2005	Comunal

Lineamiento Estratégico: **IV.-** Desarrollo del turismo rural y de descanso basado en las características rurales de la comuna y vinculado a una oferta para la población de Concepción.

Objetivo general: **1**.- Fortalecer y/o crear una institucionalidad de fomento del turismo local.

ACCION	NOMBRE	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	Monto de inversión $M	Fuente Financiamiento	Prioridad PLADECO	Año ejecución	Área de Impacto
Acción	Apoyar la creación de una cámara de turismo	▪ Reunir a los distintos actores: organizaciones emergentes, productores agrícolas, instituciones de apoyo, empresarios, municipalidad ▪ Definición ámbitos de trabajo. ▪ Elaborar plan estratégico y planes de acción anual. ▪ Implementar la planificación en forma coordinada.	DIDECO SECPLAC	No requiere	-	3	2005 - 2010	Comunal
Proyecto	Plan de desarrollo turístico de la comuna.	▪ Búsqueda de Antecedentes ▪ Hacer Términos de referencia ▪ Llamado a licitación, selección, asignación, definición de compromisos y contratos. ▪ Seguimiento y control.	DIDECO SECPLAC	7.000	SERNATUR AMDEL Municipalidad	3	2005	Comunal
Proyecto	Campaña promocional de conciencia turística en la población local.	▪ Búsqueda de Antecedentes ▪ Hacer Términos de referencia ▪ Llamado a licitación, selección, asignación, definición de compromisos y contratos. ▪ Seguimiento y control.	DIDECO SECPLAC	2.500	SERNATUR AMDEL Municipalidad	3	2005	Comunal

Lineamiento Estratégico: **IV.-** Desarrollo del turismo rural y de descanso basado en las características rurales de la comuna y Vinculado a una oferta para la población de Concepción.

Objetivo general: **2**.- Mejorar la calidad de la oferta y servicios turísticos.

ACCION	NOMBRE	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	Monto de inversión $M	Fuente Financiamiento	Prioridad PLADECO	Año ejecución	Área de Impacto
Acción	Búsqueda de apoyo para la gestión de financiamiento externo para mejorar y ampliar infraestructura turística.	▪ Coordinación entre los distintos actores locales encargados del desarrollo turístico local. ▪ Generación de una propuesta común para la búsqueda de alternativas de financiamiento ▪ Implementación de la propuesta ▪ Seguimiento.	DIDECO SECPLAC	No requiere	-	3	2005	Comunal
Proyecto	Capacitación y asesoria técnica en administración y gestión de recursos turísticos	▪ Definición de objetivos, metas, plazos y etapas, del curso ▪ Hacer Términos de referencia ▪ Llamado a licitación, selección, asignación, definición de compromisos y contratos. ▪ Seguimiento y control. • Implementación de cursos.	DIDECO SECPLAC	10.000	SERCOTEC SERNATUR FOSIS	3	2005 - 2006	Comunal

Estudio	Catastro para la identificación y evaluación de puntos de interés turístico.	▪ Definición de objetivos, metas y plazos del estudio. ▪ Definir términos de referencia ▪ Llamado a licitación, selección, asignación, definición de compromisos y contratos. • Seguimiento y control.	DIDECO SECPLAC	10.000	FNDR	3	2005	Comunal
Proyecto	Definición de productos y circuitos turísticos.	▪ Búsqueda de Antecedentes ▪ Hacer Términos de referencia ▪ Llamado a licitación, selección, asignación, definición de compromisos y contratos. ▪ Seguimiento y control. ▪ Validación con los actores del desarrollo turístico de los productos y circuitos. ▪ Elaboración de proyecto y búsqueda de financiamiento.	DIDECO SECPLAC	7.000	SERCOTEC FOSIS SENCE	3	2005 - 2006	Comunal
Acción	Activar el funcionamiento del módulo de informaciones turísticas.	• Contratar una persona que atienda el módulo con conocimientos turísticos de la comuna. • Elaborar folleteria promocionando el turismo en la comuna. • Elaborar mapas Turísticos. • Implementar el módulo con la difusión de folleteria, mapas, volantes y artesanía local.	DIDECO SECPLAC	2.000 anual	SERNATUR Municipalidad	3	2005-2010	Comunal

Proyecto	Diseño e Implementación de señal ética turística de la comuna.	▪ Elaboración términos de referencia. ▪ Licitación y/o convenios con institutos y/o universidades. ▪ Elaboración de diseños ▪ Ejecución de obras	DIDECO SECPLAC	12.000	FNDR SERNATUR	3	2005	Comunal
Acción	Fortalecimiento de actividades típicas y con potencial turístico (Ej.: Ruta de la greda)	▪ Coordinar entre los distintos actores involucrados. ▪ Elaborar un plan de acción ▪ Promoción de actividades ▪ Implementar plan de acción.	DIDECO SECPLAC	No requiere	-	3	2005	Comunal
Acción	Fortalecer la organización de los eventos turísticos que se realizan actualmente.	▪ Reuniones con actores involucrados para la respectiva coordinación. ▪ Establecer acuerdos por escrito. ▪ Elaborar un plan de acción. ▪ Implementar plan de acción. ▪ Evaluación y seguimiento.	DIDECO SECPLAC	No requiere	-	3	2005 - 2010	Comunal
Acción	Apoyo a la asociatividad y asistencia técnica para microempresarios turísticos.	▪ Reuniones con actores involucrados para la respectiva coordinación. ▪ Establecer acuerdos por escrito. ▪ Elaborar un plan de acción. ▪ Implementar plan de acción ▪ Evaluación y seguimiento.	DIDECO SECPLAC	No requiere	-	3	2005 - 2010	Comunal
Acción	Fortalecimiento de participación en AMDEL.	▪ Involucrar a la comunidad en el proyecto turístico de AMDEL. ▪ Difundir el proyecto de AMDEL en la comunidad.	DIDECO SECPLAC	No requiere	-	3	2005	Comunal

PLAN DE ACCION 2005 – 2010

MATRICES DE DESARROLLO DE LAS IDEAS DE INVERSIÓN

AREA: Desarrollo Social

Lineamiento Estratégico: **I.-** Fortalecimiento y desarrollo de habilidades y capacidades emprendedoras de la población comunal

Objetivo general: **1.-** Mejorar las competencias y capacidades de gestión de las organizaciones sociales.

ACCION	NOMBRE	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	Monto de inversión $M	Fuente Financiamiento	Prioridad PLADECO	Año ejecución	Área de Impacto
Acción	Reuniones periódicas del equipo municipal en terreno con la comunidad para la difusión de subsidios y beneficios estatales.	▪ Diagnóstico del tipo de canales utilizados para difundir la información. ▪ Planificación de lugares y calendario de reuniones por sector. ▪ Difusión y ejecución del nuevo sistema.	DIDECO	No requiere	-	2	2005 - 2010	Comunal
Acción	Creación y asesoria a la Unión Comunal de Juntas de Vecinos	• Coordinación con dirigentes sociales para la determinación de objetivos de la creación de la unión comunal y la asesoria municipal. • Creación de Unión Comunal. • Determinación de estrategias de seguimiento municipal. • Elaboración de calendario de trabajo.	DIDECO	No requiere	-	3	2005	Comunal

Acción	Definición de una agenda de trabajo en conjunto entre las organizaciones sociales y el municipio.	• Realización de reuniones de análisis con organizaciones sociales territoriales y funcionales. • Diagnostico del trabajo desarrollado entre organizaciones y municipio. • Definir Plan de Trabajo sistema de evaluación comunitaria. • Seguimiento municipal de la ejecución del Plan • Evaluación.	DIDECO			3	2005-2010	Comunal
Proyecto	Implementar programa de capacitación para dirigentes e integrantes de organizaciones sociales en formulación y evaluación de proyectos.	• Definición de objetivos y contenidos del programa y fechas de ejecución • Difusión del programa en la comunidad • Ejecución • Evaluación.	DIDECO	4.000.-	SUBDERE	3	2005 - 2010	Comunal
Acción	Incorporar en la malla curricular del liceo contenidos referidos a potenciar la capacidad de gestión con énfasis al emprendimiento.	• Convocar comité evaluador. • Establecer Objetivos y contenidos de un ramo en relación a potenciar el emprendimiento. • Implementar el cambio en la malla curricular.	DAEM	2.000 anual	SEREMI Educación	3	2005-2010	Comunal

Acción	Implementar un sistema anual de premiación de iniciativas innovadoras (económicas, sociales, territoriales y ambientales.)	• Definir objetivos del sistema de premiación. • Elaboración de bases. • Implementar sistema de premiación a iniciativas innovadoras.	DIDECO SECPLAC	1.000 anual	Municipalidad	3	2005 - 2010	Comunal

Lineamiento Estratégico: **II.-** Fortalecimiento del capital social y de la participación ciudadana en la población comunal.

Objetivo general: **1.-** Mejorar el capital social comunitario en conjunto con las organizaciones sociales de la comuna.

ACCION	NOMBRE	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	Monto de inversión $M	Fuente Financiamiento	Prioridad PLADECO	Año ejecución	Área de Impacto
Acción	Realizar eventos de cooperación y desarrollo de conciencia cívica.	▪ Coordinar entre org. Sociales y municipalidad los objetivos que se proponen en cada uno de los eventos a realizar. ▪ Hacer calendarizacion de eventos ▪ Realizar eventos de cooperación.	DIDECO	No requiere	-	3	2005 - 2010	Comunal
Acción	Promover la formación de organizaciones sociales de 2º grado en las localidades.	• Reuniones con las localidades. • Formación de organizaciones sociales.	DIDECO	No requiere	-	3	2005	Comunal

Lineamiento Estratégico: II.- Fortalecimiento del capital social y de la participación ciudadana en la población comunal

Objetivo general: 2.- Mejorar la participación ciudadana en los diversos ámbitos del desarrollo comunal.

ACCION	NOMBRE	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	Monto de inversión $M	Fuente Financiamiento	Prioridad PLADECO	Año ejecución	Área de Impacto
Acción	Elaborar ordenanza municipal de participación ciudadana	• Reunir antecedentes • Elaborar ordenanza de participación ciudadana	DIDECO	No requiere	-	3	2005	Comunal
Proyecto	Programa de capacitación para dirigentes de organizaciones en Capital social comunitario y participación ciudadana.	• Definición de objetivos y contenidos del programa y fechas de ejecución • Difusión del programa en la comunidad • Ejecución • Evaluación.	DIDECO	4.000.-	SUBDERE	3	2005 - 2010	Comunal
Acción	Convenio de colaboración entre el municipio y las organizaciones para el cuidado y mantenciòn de bienes públicos.	• Tomar acuerdos entre organizaciones sociales y municipalidad • Firmar el convenio • Seguimiento, evaluación.	DIDECO	No requiere	-	3	2005	Comunal

Lineamiento Estratégico: III.- Promoción de las expresiones culturales y de la identidad local.

Objetivo general: 1.- Recuperación y difusión de valores y tradiciones representativas de la comuna.

ACCION	NOMBRE	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	Monto de inversión $M	Fuente Financiamiento	Prioridad PLADECO	Año ejecución	Área de Impacto
Acción	Implementar mecanismos participativos para la recuperación de historias de vida local, costumbres, tradiciones, etc. EJ: Concursos de historias de vida, recuperación de tecnología local, concurso de productos, artesanía, etc.	▪ Definir con organizaciones sociales y municipalidad mecanismos participativos para la recuperación de historias, costumbres tradiciones, etc. ▪ Elaborar un plan de acción. ▪ Implementar plan de acción. ▪ Evaluación y seguimiento.	DIDECO	1.000 anual	Municipalidad SERCOTEC	3	2005 - 2010	Comunal
Acción	Incorporar en malla curricular de escuelas y liceo actividades destinadas al rescate de la historia local.	• Convocar comité evaluador • Establecer Objetivos y contenidos de un ramo en relación a potenciar el emprendimiento, • Implementar el cambio en la malla curricular.	DAEM	No requiere	-	3	2005	Comunal

Acción	Realizar catastro de productos y eventos por localidades (producción agrícola, artesanía, eventos costumbristas, etc.)	▪ Búsqueda de información. ▪ Elaborar catastro ▪ Difundir la información. ▪ Promover una organización en relación a los productos y eventos por localidad	DIDECO	500	Municipalidad	3	2005	Comunal

PLAN DE ACCION 2005 – 2010

MATRICES DE DESARROLLO DE LAS IDEAS DE INVERSIÓN

AREA: Desarrollo Territorial

Lineamiento Estratégico: **I.-** Fortalecimiento de la integración de los territorios internos de la comuna, a través de una propuesta de gestión territorial que incluya la definición de centros locales para mejorar el acceso a servicios.

Objetivo general: **1**.- Mejorar la integración social y territorial de la comuna.

ACCION	NOMBRE	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	Monto de inversión $M	Fuente Financiamiento	Prioridad PLADECO	Año ejecución	Área de Impacto
Programa	Mejoramiento de la Gestión Comunal							
Proyecto	Implementar una delegación comunal en Copiulemu.	▪ Coordinación entre Municipio y organizaciones de Copiulemu. ▪ Definir delegados municipales y funciones. ▪ Elaborar planes de trabajo en conjunto. ▪ Implementar planes de trabajo.	SECPLAC DIDECO	No requiere	-	3	2005	UTP Copiulemu
Proyecto	Implementar “centros locales” en sectores seleccionados (Copiulemu, Quilaco, San Antonio de Cuda) equipados con teléfono,	▪ Definir el lugar físico (sede social, escuela, otro) donde va a funcionar el centro. ▪ Equipar a estos centros mediante postulación a proyectos o solicitud de donaciones. ▪ Talleres con la comunidad en cada centro para definir planes de trabajo anual y priorizar de actividades.	SECPLAC DIDECO	12.000	SERPLAC, Municipalidad, Empresa privada	3	2005-2010	Comunal

	computador con Internet, etc., administrado por las organizaciones sociales.	▪ Implementar para cada centro, en conjunto con la comunidad local, una propuesta de plan anual de trabajo.						
Proyecto	Promover la formación de comités locales de desarrollo como contraparte social para la gestión comunal.	▪ Hacer charlas a la comunidad sobre la importancia del funcionamiento de estos centros en una mejor gestión del municipio en la comuna. ▪ Comprometer a la comunidad en el buen funcionamiento de estos centros. ▪ Capacitar a los representantes de las organizaciones locales en temas de importancia para el desarrollo local. ▪ Establecer una comunicación directa entre el municipio y la directiva del comité, mediante reuniones mensuales.	SECPLAC DIDECO	5.000	SERPLAC, Municipalidad	3	2005-2006	Comunal

Lineamiento Estratégico: **I.-** Fortalecimiento de la integración de los territorios internos de la comuna, a través de una propuesta de gestión territorial que incluya la definición de centros locales para mejorar el acceso a servicios.

Objetivo general: **2**.- Instalar y/o mejorar instalaciones de telefonía rural pública y de telefonía móvil.

ACCION	NOMBRE	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	Monto de inversión $M	Fuente Financiamiento	Prioridad PLADECO	Año ejecución	Área de Impacto
Programa	Instalar y/o mejorar instalaciones de telefonía rural pública y de telefonía móvil.							
Proyecto	Postular la instalación del tendido de telefonía pública en los sectores que no cuentan con el servicio (sectores a definir por municipios).	▪ Identificar y jerarquizar aquellos sectores de la comuna que no cuentan con telefonía pública. ▪ Estudio de factibilidad. ▪ Licitación de construcción.	DOM, SECPLAC	200.000	Municipalidad	2	2005-2010	Rural
Proyecto	Gestionar la instalación de antenas receptoras de señal para celulares, en los sectores donde no existe el servicio.	▪ Coordinación con empresas de telefonía móvil.	DOM, SECPLAC	No requiere	-	2	2005-2010	Rural

Lineamiento Estratégico: **I.-** Fortalecimiento de la integración de los territorios internos de la comuna, a través de una propuesta de gestión territorial que incluya la definición de centros locales para mejorar el acceso a servicios.

Objetivo general: **3**.- Mejorar la conectividad interna y externa de la comuna.

ACCION	NOMBRE	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	Monto de inversión $M	Fuente Financiamiento	Prioridad PLADECO	Año ejecución	Área de Impacto
Programa	Mejorar infraestructura vial de la comuna.							
Proyecto	Pavimentación de calles en las localidades de Florida y Copiulemu, según priorización del municipio.	▪ Priorización de las calles a pavimentar por el Municipio. ▪ Licitación de proyecto de diseño. ▪ Estudio de ingeniería. ▪ Licitación de construcción del proyecto. ▪ Construcción de proyecto.	DOM SECPLAC	200.000	MOP	2	2005-2010	Urbano
Proyecto	Mejoramiento y mantención de los caminos rurales, mediante sellado asfáltico y ripiado, según priorización del municipio.	▪ Priorización definida por el Municipio de los caminos que requieren ser mejorados y/o mantenidos. ▪ Determinación del estado de situación. ▪ Diseño plan de trabajo.	DOM SECPLAC	130.000	MOP, Dirección de Vialidad	3	2005-2010	Comunal

Proyecto	Mejoramiento de la Ruta 148 (Florida a Concepción).	▪ Licitación del Proyecto de Diseño. ▪ Estudio de Ingeniería. ▪ Licitación de Construcción del Proyecto. ▪ Construcción del Proyecto.	DOM SECPLAC	2.000.000	MOP	3	2005-2007	Comunal
Acción	Coordinación con Empresa Concesionaria de la Ruta del Itata para implementar una conexión desde las localidades de Florida a la Ruta.	▪ Reuniones de coordinación. ▪ Acuerdos. ▪ Implementación según acuerdos.	DOM SECPLAC	300.000	MOP	3	2005	Comunal
Proyecto	Gestionar la eliminación del peaje de Chaimávida.	▪ Coordinación con autoridades. ▪ Búsqueda de alternativas. ▪ Eliminación del peaje.	DOM SECPLAC	No requiere	-	3	2005	Comunal
Proyecto	Instalar señalética indicativa de localidades en los diversos sectores de la comuna y en especial en sectores con áreas de interés turístico.	▪ Licitación de construcción del proyecto. ▪ Construcción del proyecto.	DOM Dirección de Tránsito SECPLAC	5.000	Municipalidad MOP	3	2005-2006	Comunal

Programa	Mejoramiento del transporte público.							
Proyecto	Mejorar sistema de transporte público en áreas rurales de la comuna.	▪ Diagnóstico de las necesidades de transporte de la comunidad. ▪ Búsqueda de alternativas más adecuadas para la optimización del sistema de trasporte actual. ▪ Implementar un sistema de transporte moderno y acorde a las necesidades y características del territorio comunal.	SECPLAC Dirección de Tránsito	2.000	Municipalidad	1	2005-2006	Comunal

Lineamiento Estratégico: **II.-** Fortalecer el posicionamiento de la comuna en el contexto provincial y regional.

Objetivo general: **1.-** Mejorar la imagen de Florida como comuna con atractivos para turismo rural y de descanso.

ACCION	NOMBRE	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	Monto de inversión $M	Fuente Financiamiento	Prioridad PLADECO	Año ejecución	Área de Impacto
Programa	Promoción de la comuna en instancias públicas y privadas de la región.							
Proyecto	Fortalecer la participación del municipio y de privados en instancias extracomunales y territorio de AMDEL.	▪ Designar a funcionarios que participarán en actividades extracomunales. ▪ Reuniones periódicas de coordinación entre funcionarios municipales vinculados al desarrollo económico local, donde se difunda las diferentes actividades extracomunales de interés para el desarrollo de la comuna.	Fomento Productivo. Turismo.	No requiere	-	2	2005-2010	Comunal
Proyecto	Mejorar participación de la comuna en actividades de promoción del territorio AMDEL (por ejemplo ferias).	▪ Difundir las actividades de AMDEL en la comunidad. ▪ Organizar y promover la participación de la comunidad en las diversas actividades. ▪ Apoyar a la población para que participe en actividades.	Fomento Productivo. Turismo, SECPLAC	No requiere	-	2	2005-2010	Comunal

Proyecto	Promover y desarrollar actividades de promoción con el sector privado y organizaciones de la comuna (fiestas tradicionales y diversos eventos que actualmente se realizan).	▪ Generar material de información acerca de las características y ofertas de la comuna (folletería, trípticos, revistas, etc.).	Fomento Productivo. Turismo, SECPLAC	5.000	Municipalidad SERNATUR SERCOTEC	2	2005-2010	Comunal
Proyecto	Dar a conocer alcance y resultados de asesoría de promoción comunal que realiza AMDEL.	▪ Talleres de difusión en localidades.	Fomento Productivo. Turismo, SECPLAC	No requiere	-	2	2005	Comunal

Lineamiento Estratégico: **III.-** Fomentar un desarrollo urbano acorde a las características rurales de la comuna.

Objetivo general: **1.-** Promover formas de desarrollo urbano acordes a la identidad rural de la comuna.

ACCION	NOMBRE	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	Monto de inversión $M	Fuente Financiamiento	Prioridad PLADECO	Año ejecución	Área de Impacto
Proyecto	Incorporar a la ordenanza del Plan Regulador comunal "criterios" de desarrollo urbano acordes y/o potenciadores de características rurales de la comuna.	▪ Coordinar con la Consultora que está elaborando el Plan Regulador Comunal, para agregar en el estudio, criterios de desarrollo urbano acordes a las características rurales de la comuna.	SECPLAC DOM	No requiere	-	2	2005	Urbano
Programa	Promover, en conjunto con las organizaciones sociales, la creación y cuidado de espacios públicos y privados armónicos a la imagen rural de la comuna.							

Proyecto	Fortalecer a la sociedad civil en el cuidado de los espacios públicos (plazas, parques, calles, etc.) y privados.	▪ Charlas. ▪ Concursos. ▪ Premiación.	DIDECO, Dpto de Aseo y Ornato	1.000 anual	Municipalidad	2	2005-2010	Comunal
Acción	Inventario y evaluación de áreas verdes comunal	▪ Realizar catastro del estado de las áreas verdes. ▪ Evaluar su estado y formas de optimización. ▪ Propuesta de crear nuevas áreas verdes en la comuna.	Dpto de Aseo y Ornato	No requiere	-	2	2005	Comunal
Proyecto	Construcción e implementación de áreas verdes y de esparcimiento.	▪ Concurso para proyecto de diseño urbano y paisajístico de los sectores. ▪ Licitación de su construcción. ▪ Construir áreas verdes.	DOM SECPLAC Dpto. Aseo y Ornato	50.000	FNDR	3	2006-2007	Comunal
Proyecto	Aumentar la cobertura de equipamiento comunitario en la comuna.	▪ Identificar y priorizar las necesidades de equipamiento comunitario (multicanchas, sedes, juegos infantiles, etc.) en las localidades de la comuna. ▪ Postular a financiamiento para la construcción y/o mantención de equipamiento comunitario en la comuna. ▪ Construir equipamiento comunitario en aquellos sectores priorizados por el municipio y la comunidad.	SECPLAC DIDECO	50.000	FNDR	3	2005-2010	Comunal

Programa	Recuperación de construcciones e infraestructura de interés para la imagen rural de la comuna.							
Estudio	Diagnóstico del patrimonio histórico-arquitectónico de la comuna de Florida	▪ Solicitar la elaboración del estudio. ▪ Contratar a un profesional o consultora para el estudio. ▪ Seguimiento y validación de los resultados.	SECPLAC, Departamento de Educación.	3.000	FNDR	2	2006	Comunal
Proyecto	Recuperar, restaurar y reparar las construcciones de interés arquitectónico para la comuna.	▪ A partir de los resultados del estudio, definir aquellas construcciones que requieren ser reparadas, o restauradas. ▪ Postular a financiamiento para su recuperación. ▪ Ejecución.	DOM SECPLAC	40.000	FNDR Bienes Nacionales	2	2007-2010	Comunal
Proyecto	Implementar medidas de resguardo y protección para el estero Florida.	▪ Definir área de resguardo. ▪ Implementar medidas. ▪ Ejecución.	DOM SECPLAC	15.000	MOP	2	2005	Urbano

PLAN DE ACCION 2005 – 2010

MATRICES DE DESARROLLO DE LAS IDEAS DE INVERSIÓN

AREA: Desarrollo Ambiental

Lineamiento Estratégico: **I.-** Conservación de los recursos naturales como base de un desarrollo productivo (agrícola y turístico) sustentable.

Objetivo general: **1.-** Promover un uso adecuado (sustentable) de los recursos naturales y su importancia para el desarrollo local.

ACCION	NOMBRE	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	Monto de inversión $M	Fuente Financiamiento	Prioridad PLADECO	Año ejecución	Área de Impacto
Proyecto	Elaborar un catastro de la situación de los derechos de agua.	▪ Reunir antecedentes y coordinación de requerimientos y apoyo técnico con las instituciones pertinentes. ▪ Definir términos de referencia ▪ Llamado a licitación, selección, asignación, definición de compromisos y contratos. ▪ Seguimiento y control.	PRODESAL SECPLAC	8.000	INDAP DGA	3	2005	Rural
Proyecto	Capacitación y asesoría permanente sobre uso eficiente del agua de riego y mantención de sistemas y obras de riego superficiales y tecnificadas.	▪ Identificar a la población objetivo. ▪ Capacitar en uso eficiente del agua para riego. ▪ Mantención de sistemas y obras de riego.	PRODESAL	60.000	INDAP CNR	2	2005-2010	Rural

Proyecto	Asesoría y apoyo a los agricultores en la postulación de instrumentos de fomento al riego.	▪ Identificar grupo objetivo. ▪ Asesoría y postulación a proyectos. ▪ Implementación de instrumentos	PRODESAL	100.000	INDAP CNR	2	2005-2010	Rural
Proyecto	Fomentar, fortalecer y replicar la experiencia del proyecto de Manejo de Cuencas de AMDEL en la comuna.	▪ Seleccionar en base a criterios integrados microcuencas en diversos sectores de la comuna (al menos 3). ▪ Realizar diagnósticos de los elementos constituyentes del sistema natural y antrópico de cada microcuenca seleccionada. ▪ Evaluar potencialidades y definir una cartera de proyectos.	PRODESAL	50.000	FNDR	2	2006-2010	Rural
Proyecto	Fomentar y asesorar a los pequeños productores para postular a planes de manejo y recuperación de suelos degradados.	▪ Difundir Programa ▪ Coordinar con operadores acreditados. ▪ Presentación plan de manejo ante INDAP o SAG.	PRODESAL	182.000	INDAP SAG	3	2005-2010	Rural
Proyecto	Formulación, gestión y apoyo de iniciativas de producción limpia (orgánica, ecológica, buenas prácticas agrícolas).	▪ Formulación de proyectos ▪ Gestión. ▪ Seguimiento.	PRODESAL	50.000	INDAP INIA	2	2007-2010	Rural

Acción	Coordinar con Municipio de Concepción criterios de manejo de bordes de Río Andalién.	▪ Realizar mesas de trabajo con el municipio de Concepción. ▪ Inventariar el uso actual de las riberas de los ríos, en especial las zonas de conflicto. ▪ Coordinación la DGA para obtener mayores antecedentes. ▪ Revisar planes reguladores de ambas comunas. ▪ Implementar medidas en conjunto para un mejor manejo del río Andalién.	SECPLAC PRODESAL DOM	5.000	Municipalidades de Florida y Concepción	2	2005	Comunal
Proyecto	Implementar en malla curricular de establecimientos educacionales, elementos prácticos de manejo y conservación de suelos y agua.	▪ Propuesta del DAEM para mejorar la enseñanza en medio ambiente. ▪ Definir asesoría mediante una consultoría específica. ▪ Involucrar a los docentes.	Dpto. Educación	6.200	SEREMI Educación, Municipalidad	3	2006-2008	Comunal
Proyecto	Implementar un sistema de prevención y control de incendios.	▪ Conformar una entidad técnica compuesta por el municipio, empresas forestales, bomberos, carabineros, organizaciones, y escuelas. ▪ Solicitar asesoría a instituciones públicas. ▪ Propuesta del sistema concensuada con la comunidad.	Municipalidad	4.000	CONAF CONAMA	3	2005-2010	Comunal

Acción	Introducir en el Plan Regulador, una normativa que regule distancias mínimas de plantaciones forestales y áreas urbanas.	▪ Coordinación con la Consultora que elabora el Plan Regulador comunal. ▪ Requerimientos y acuerdos. ▪ Implementación.	Municipalidad	No requiere	-	3	2005	Urbano
Acción	Implementar acuerdos de colaboración (Buena Vecindad) entre empresas forestales, orientados al manejo de recursos naturales y desarrollo de localidades.	▪ Reuniones entre forestal y pequeños agricultores e instituciones de apoyo. ▪ Establecer acuerdos por escrito. ▪ Elaborar un plan de acción. ▪ Implementar el plan de acción. ▪ Evaluación y seguimiento.	SECPLAC PRODESAL DIDECO	No requiere	-	3	2005-2010	Comunal

Lineamiento Estratégico: **II**.- Preocupación por la calidad ambiental de la comuna asociada al desarrollo de formas de turismo rural y de descanso.

Objetivo general: **1.-** Mejorar el estado ambiental de la comuna.

ACCION	NOMBRE	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	Monto de inversión $M	Fuente Financiamiento	Prioridad PLADECO	Año ejecución	Área de Impacto
Programa	Conservación del patrimonio ambiental							
Proyecto	Implementar una ordenanza ambiental municipal, que regule lo relativo a residuos sólidos, líquidos y gaseosos, ruidos, áreas verdes y patrimonio natural, entre otros.	▪ Proponer una legislación adecuada a las condiciones ambientales locales. ▪ Definir el equipo encargado de su elaboración y plazos. ▪ Propuesta definitiva sometida al Concejo Municipal y a la comunidad. ▪ Aprobación final y operación.	SECPLAC DOM DIDECO	700	Municipalidad CONAMA Servicio Salud	3	2005-2006	Comunal
Acción	Crear una unidad ambiental municipal.	▪ Propuesta de creación al Concejo. ▪ Inserción y dependencia en el organigrama del municipio. ▪ Designar tareas específicas a los integrantes de la unidad ambiental, según la legislación vigente.	Municipalidad	No requiere	-	2	2006	Comunal

Proyecto	Crear una mesa ambiental con la participación del municipio, organizaciones , e instituciones ambientales de apoyo.	▪ Coordinar a los distintos actores locales vinculados a temas ambientales (municipio, organizaciones, privados). ▪ Planteamiento de objetivos y plan de acción.	Municipalidad	No requiere	-	3	2005	Comunal
Proyecto	Promover en forma permanente y en conjunto con las organizaciones sociales, el desarrollo de actitudes y valores armónicas con el mejoramiento de la calidad ambiental de la comuna.	▪ Presentar charlas de medio ambiente a la comunidad organizada. ▪ Identificar y jerarquizar en conjunto problemas ambientales locales. ▪ Capacitar a dirigentes de organizaciones y a alumnos, en medio ambiente y turismo (conciencia ambiental, gestión ambiental, conciencia turística). ▪ Apoyar a las organizaciones y comunidad a postular a proyectos en beneficio del medio ambiente (ej. FPA de CONAMA).	DIDECO	3.000 anual	Municipalidad SENCE CONAMA	2	2005-2010	Comunal

Proyecto	Instalación de contenedores para basura domiciliaria en rutas 148, 0-50 y caminos rurales, con una distancia de 10 km.	▪ Licitación de construcción del proyecto. ▪ Construcción del proyecto.	DOM SECPLAC	4.500	Municipalidad	2	2006	Rural
Proyecto	Resolver la situación de la calidad de agua potable en Copiulemu.	▪ Diagnóstico de la situación actual del servicio de agua potable. ▪ Implementar medidas tendientes a solucionar los problemas identificados.	DOM SECPLAC	15.000	MOP	2	2005	Copiulemu